

**«Δημιουργικοί εκπαιδευτικοί και μαθητές χτίζουν συνεργατικά γέφυρες επικοινωνίας»**  
(Kreative Lehrer und Schüler bauen Kommunikationsbrücken collaborativ)

**Χαρίκλεια Τερζητάνου**

**Δασκάλα, Υπεύθυνη Πολιτιστικών Θεμάτων Δ/νσης Π.Ε. Αν. Θεσσαλονίκης**

**«ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ» - <http://cultureedu.gr>**

1. Link Φιλαναγνωσία: Λογοτεχνία – Βοηθητικό υλικό  
Πώς ν'αγαπήσω το βιβλίο – Πρόγραμμα φιλαναγνωσίας με προτάσεις δραστηριοτήτων
2. Link Φιλαναγνωσία: Δημιουργική Γραφή – Βοηθητικό υλικό & Εργασίες σχολείων
3. Link Τέχνες: Βοηθητικό υλικό στις θεματικές Εικαστικά-Θέατρο-Κινηματογράφος-Φωτογραφία
4. Link ΜΜΕ-ΤΠΕ: Ραδιόφωνο, τηλεόραση, τύπος, διαφημίσεις
5. Link Ξένες Γλώσσες – Γερμανικά – Βοηθητικό υλικό

**ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ - <http://dipe-a.thess.sch.gr/dipea/index.php/18-2015-09-15-06-08-26/2015-09-15-06-08-49/181-2015-10-11-19-42-03>**

**Προγράμματα Πολιτιστικών Θεμάτων για εκπαιδευτικούς ξένων γλωσσών**

**ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ - <http://dipe-a.thess.sch.gr/dipea/index.php/18-2015-09-15-06-08-26/2015-09-15-06-08-49/383-2015-11-10-07-29-00>**

**Περιφερειακό Δίκτυο Γερμανικής Γλώσσας, Εικαστικών και Θεάτρου «Δημιουργικοί εκπαιδευτικοί και μαθητές χτίζουν συνεργατικά γέφυρες επικοινωνίας»**

# ***«Kreatives Schreiben: Aktivitäten mit Bildern»***



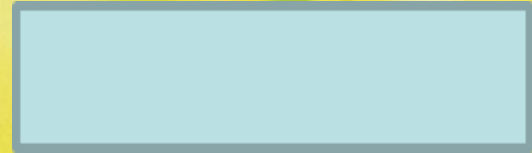
**Charikleia Terzitanou**

# Περιφερειακό Δίκτυο Δημιουργικής Γραφής

[http://perdikdimgrakenmak.blogspot.gr/p/blog-page\\_17.html](http://perdikdimgrakenmak.blogspot.gr/p/blog-page_17.html)



# Spiele mit dem Bild von dem Cover eines Buches



**BELIZ**  
& Goldberg

Der Lehrer zeigt das Titelblatt eines Buches für Kinder mit versteckten Titel.  
Die Schüler, einzeln, paarweise oder in Gruppen, entwerfen einen neuen Titel.

# selber lesen

Geschichten für  
Leseanfänger



Birgit Sommer  
Tanja Jacobs



CES VERLAG



Axel Scheffler Julia Donaldson

BELT  
& Gelberg

## Helme Heine



statt 41,70  
nur **9,95€**  
Preis der  
Einzelbände





# Die Konferenz der kleinen Jungen

Emil und Franz

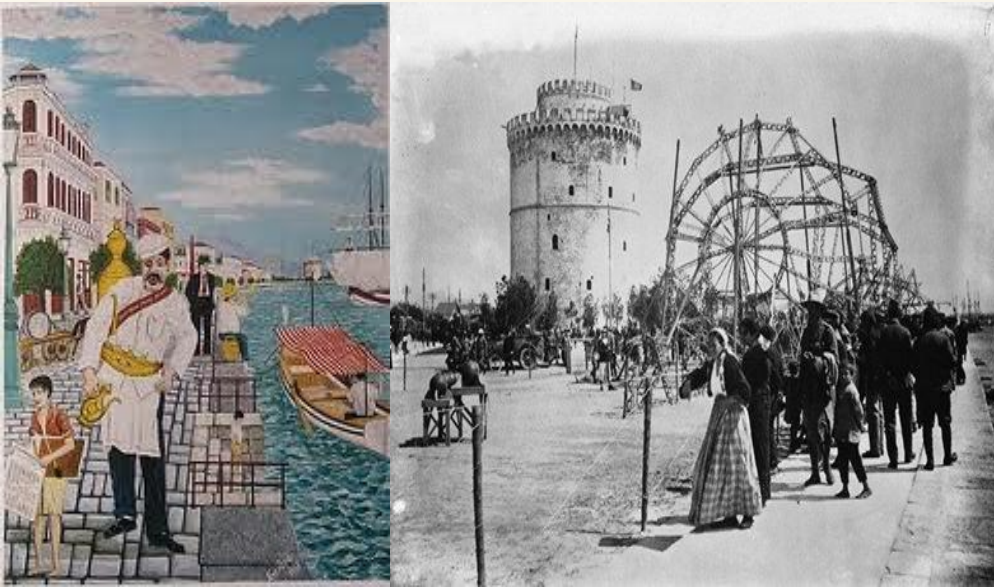
Meine doppelte Zwillinge

Das "Drei" und mein "Eins"



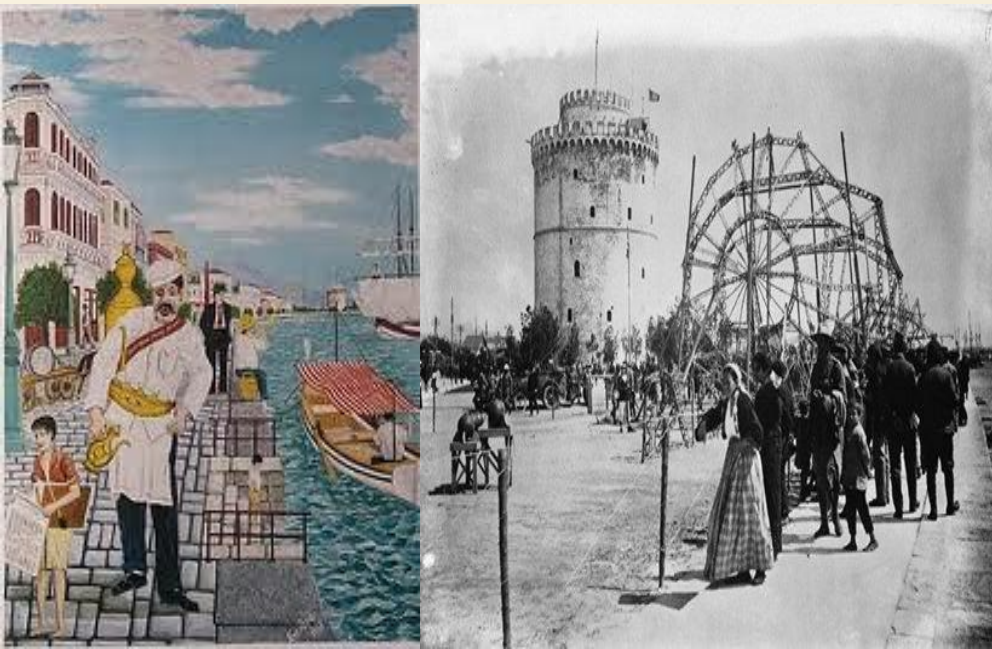
# Kombination von Bildern

Die verschiedenen Arten der Bilder können kombiniert werden, um geschriebene Texte zu erhalten



Die Bilder, die wir wählen, können einen ähnlichen, entgegengesetzten oder irrelevanten Inhalt haben. ←  
Im Allgemeinen, sind Widersprüche und Gegensätze starke Reize.

Mache einen Spaziergang mit einen Freund an dieser Uferstraße. Mit wem würdet ihr gerne Freunde werden? Was würdet ihr einander sagen?



Nehme deine zwei Freunde, den alten und den neuen, und klettert hoch auf den Zeppeline. Was seht ihr? Wie fühlt ihr euch?

Schreibt/Spielt einen Dialog (ein Gespräch)



Auf der Brücke, Wagner

Land Restaurant, Macke



# Bildunterschriften

ΚΑΙΡΙΚΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ

Μειωμένη ορατότητα, κοκκινωπό φως, πνιγνή, αλλόκομη ατμόσφαιρα. Τι φταίει και όλο και συχνότερα η χώρα μας θυμίζει το σέτ της ταινίας «Μαντ Μαξ» I, II, III και πάει λέγοντας; Ο επικεφαλής του Διεθνούς Μετεωρολογικού Οργανισμού, Λέοναρντ Μπάρι, ανέλαβε να μας δώσει τα φώτα του και την απάντηση στην ερώτηση «γιατί τα βλέπουμε γύρω μας όλα, όλο και συχνότερα, σκούρα»;...

## Βρέχει καμήλες!

Δεν φτάνει η δική μας λάσπη, στέλνει και η Αφρική



Die Bildunterschrift spielt eine wichtige Rolle bei der Decodierung des Bildes. Sie funktioniert als Hilfe für den Betrachter

# Bildunterschriften



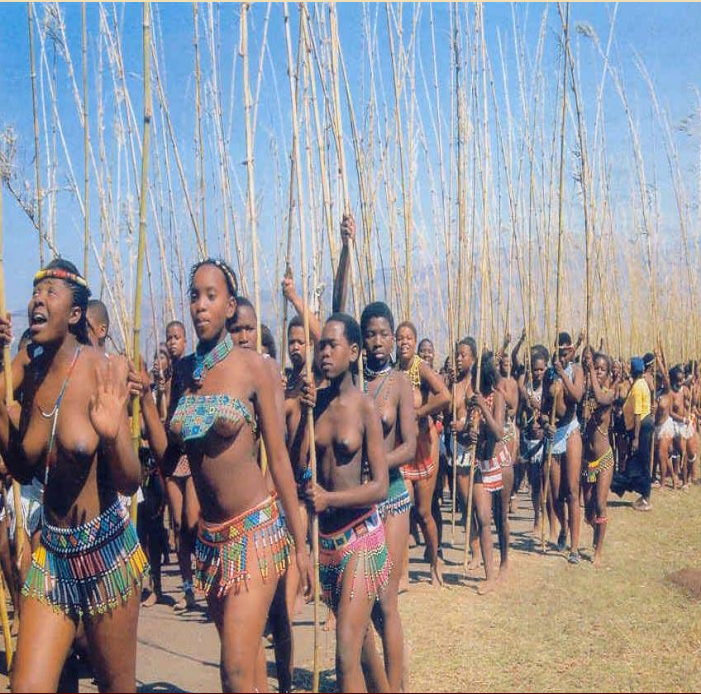
Nach der Behandlung verschiedener Bildunterschriften, verwandeln wir uns in Zeitungsreportern.

Ein Fotojournalist gibt uns ein Foto, das wir auf den Titelblatt einer Zeitung veröffentlichen.

Von uns wird eine Schlagzeile und ein kleiner Begleittext (2-3 Sätze) schriftlich erfordert.



# Bildunterschriften



Στο δρόμο για τη δουλειά

«Τα σπίτια στην Αφρική είναι φτιαγμένα από καλάμια. Όταν κάποιος παντρεύεται, δε χρειάζεται να νοικιάσει ή να αγοράσει καινούριο σπίτι. Όλοι οι κάτοικοι του χωριού παίρνουν από ένα καλάμι και φτιάχνουν το σπίτι στο μέρος που το θέλει η νύφη.»

Γιάννα, Γ΄ Δημοτικού





### Εξωτισμός, αλλά και σοβαρά προβλήματα.

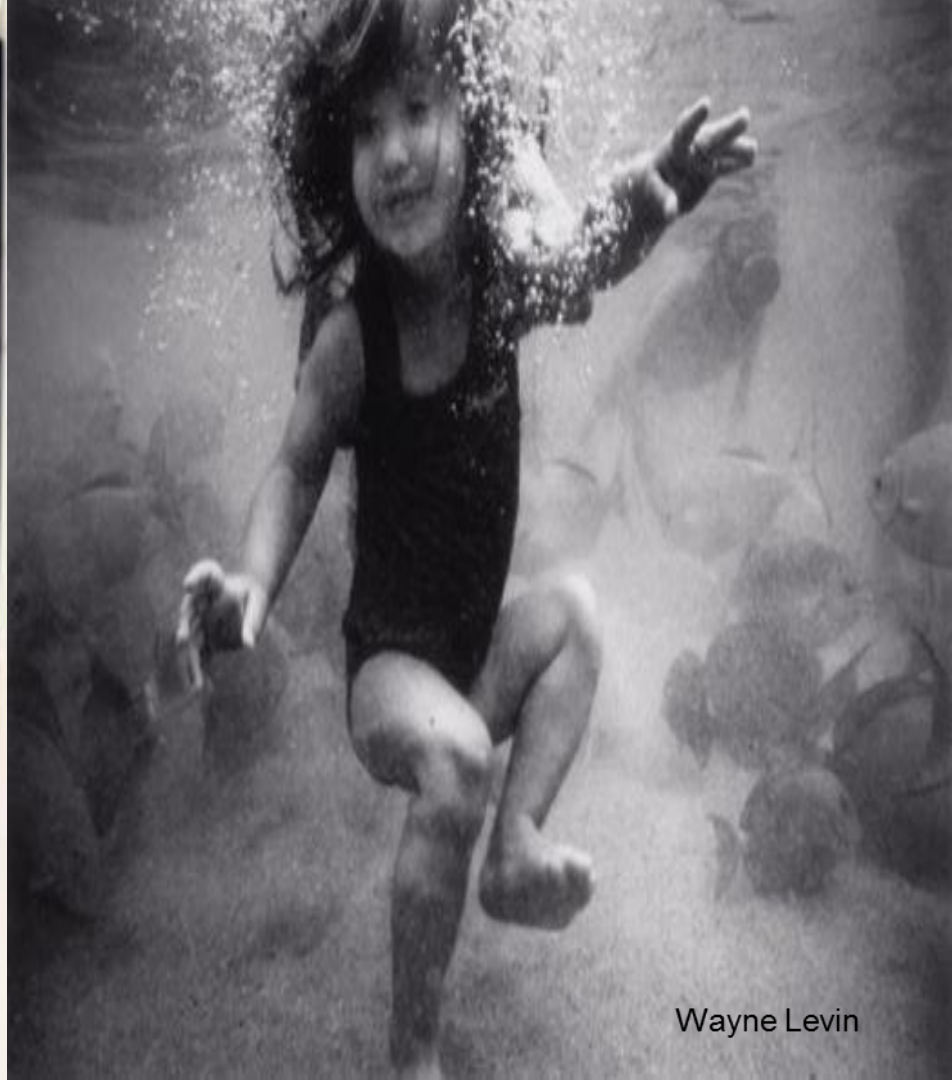
Στιγμιότυπο από τις  
πρόβες της τελετής έ-  
ναρξης του Μουντιάλ,  
η οποία θα γίνει στις  
αρχές Ιουνίου! Οι Νο-  
τιοαφρικανοί θέλουν  
να διαμηνύσουν σε ό-  
λο τον πλανήτη ότι εί-  
ναι μία μεγάλη χώρα, η  
οποία -παρά τα προ-  
βλήματά της- επιθυμεί  
(και δικαιούται) να  
συμμετάσχει ισότιμα  
στη διεθνή κοινότητα.

Συγκρίνοντας τα δικά μας  
κείμενα με το πραγματικό,  
πόσο «μέσα» πέσαμε;

Ποια είναι τα στοιχεία εκείνα  
που μας αποπλάνησαν;



Adrian T. Kubica



Wayne Levin



# Werbung: Slogans und Jingles



Wir beschäftigen uns mit Slogans und Jingles um ihre Eigenschaften zu entdecken:

**Slogan:** Kürze – Sparsamkeit –  
Einfaches Auswendiglernen



HARIBO macht Kinder froh und Erwachsene ebenso.

Meister Proper putzt so sauber, daß man sich drin spiegeln kann

Knorr Aromaaat - Macht's Essen delikaaat.



**Wir leben Autos.**

## MinusL-Produkte von OMIRA

Ohne Laktose

Enthalten wichtige

Nährstoffe:

Eiweiß

Mineralstoffe

Vitamine

Kohlenhydrate

Schmecken gut





# Werbung: Slogans und Jingles



## Jingles:

Der Text umfasst drei Themen:

- Den Namen des Herstellers oder des Produktes
- Die Philosophie hinter dem Produktnamen
- Den Service oder die Vorteile, die das Produkt bietet

Ein Werbejingle dauert nicht mehr als 30 Sekunden.

Ich will so bleiben wie ich bin – Du darfst

Will so bleiben wie ich bin

“Du darfst” hat alles was mir schmeckt

Ich hab “Du darfst” für mich entdeckt

<https://www.youtube.com/watch?v=guzB1fab21A>



Neu ist das.

Ja, bei Iglo gibt's so was.

Gemüse, das man in die Pfanne tut.

Das schmeckt gut.

Neu ist das.

Ja, bei Iglo gibt's so was.

Gemüse, das so herzhaft knackig schmeckt.

Das macht Spass.

[https://www.youtube.com/watch?v=jdR\\_jLM-wxs](https://www.youtube.com/watch?v=jdR_jLM-wxs)

# Werbung: Slogans und Jingles

Achtung:  
Nur für Kinder!  
Nicht für Eltern!

Die Kinder erfinden und schreiben, einzeln oder in Gruppen, ein Slogan oder ein Jingle von einem von uns oder von ihnen vorbestimmten Produkt.





# Selbstgedichte (Εαυτοποιήματα)

Die Selbstgedichte beschreiben eine Person, ein Tier, ein Objekt etc. Es gibt nicht eine vorgegebene Anzahl von Versen. Jedoch, die erste und die letzte Verse ist bestimmt: Ich, Vorname/Name

## Ein Beispiel mit 10 Versen:

- Vorname/Name
- Physikalische Eigenschaften
- Eltern
- Brüder/Schwester
- Was ich liebe
- Was ich fühle
- Was ich brauche
- Was ich fürchte
- Was ich will...
- Vorname/Name





## Selbstgedicht eines Porträts

Ich, Katerina  
Hübsch und lächelnd  
Kind von Christos und Maria  
Mit Bruder, Tasos  
Ich liebe zu tanzen  
Ich mag Schmuck  
Ich verliere immer meine Sachen  
Ich habe Angst vor der Dunkelheit  
Ich möchte auf eine Reise gehen  
Ich, Papadopoulou

ΟΝΟΜΑ  
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ  
ΓΟΝΕΙΣ  
ΑΓΑΠΩ  
ΝΙΩΘΩ  
ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΙ  
ΔΙΝΩ  
ΦΟΒΑΜΑΙ  
ΕΠΙΘΥΜΩ  
ΟΝΕΙΡΕΥΟΜΑΙ  
ΟΝΟΜΑ

Εγώ, η Θεσσαλονίκη  
Με τους επτά τους πύργους μου, μα πρώτο το Λευκό  
Με γέννησαν ο Κάσσανδρος και η Θεσσαλονίκη  
Λατρεύω τα κουλούρια μου και το καλό φαγητό  
Νιώθω ανάλαφρη πολύ ,όταν φυσά Βαρδάρης  
Χρειάζομαι ένα μετρό για να αποσυμφορηθώ  
Δίνω τους καλλιτέχνες μου να τους γνωρίσουν κι άλλοι  
Φοβάμαι μην ξανακαώ και μην ξανασειστώ  
Επιθυμώ να πάρει ο ΠΑΟΚ το κύπελλο και πάλι  
Να βλέπουν όλοι οι κάτοικοι το μέλλον τους λαμπρό  
Εγώ, η Νύμφη του Βορρά,  
Εγώ, η Θεσσαλονίκη







Vorname/Name  
Physikalische  
Eigenschaften  
Eltern  
Brüder/Schwester  
Was ich liebe  
Was ich fühle  
Was ich brauche  
Was ich fürchte  
Was ich will...  
Vorname/Name





# Seltsame Hinweise für kreative Gedichte

Schreibt ein sehr langweiliges Gedicht.

Schreibt ein Gedicht "Durcheinander« (αλαλούμ)

Schreibt ein gemischtes Gedicht, mit  
Griechischen und/oder Englischen / Deutschen /  
Französischen Wörtern.

Schreibt ein sehr kleines Gedicht.

Schreibt ein Gedicht auf den Kopf.

Er ging, Sie kam.  
Wirklich?  
Niemand weiß es!  
Ooooooh!

Er ging, Sie kam.  
Wirklich?  
Ich weiß es.  
Jaaaaaaaaa!



# Spiele anlässlich der Sinne

Die Kinder schließen ihre Augen und fühlen, riechen, hören und schmecken (falls angeboten), geistig oder in der Praxis, ihr/e Lieblings-Nahrung, Tier, Spiel, etc .. Dann, in Paaren, versuchen sie uns davon zu überzeugen, welcher/e/es der/die/das beste ist (bezogen auf die Sinne und nicht die anderen Eigenschaften).



## Kuchen oder Eis

**Kuchen:** Ich habe ein sehr gutes Aroma.

**Eis:** Ich rieche nicht, aber ich bin köstlich.

**Kuchen:** Ich schmecke auch sehr lecker.

**Eis:** Ich bin aber gleichzeitig kühl.

**Kuchen:** Als ich aus dem Ofen gehe, bin ich heiß und dampfend.

Was glaubt ihr ist besser, warm und aromatisch oder eisgekühlt und köstlich?







